Bwyd a Chi 2 – CSHB Cylch 8: Pennod 2 – Dealltwriaeth a defnydd o'r Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd

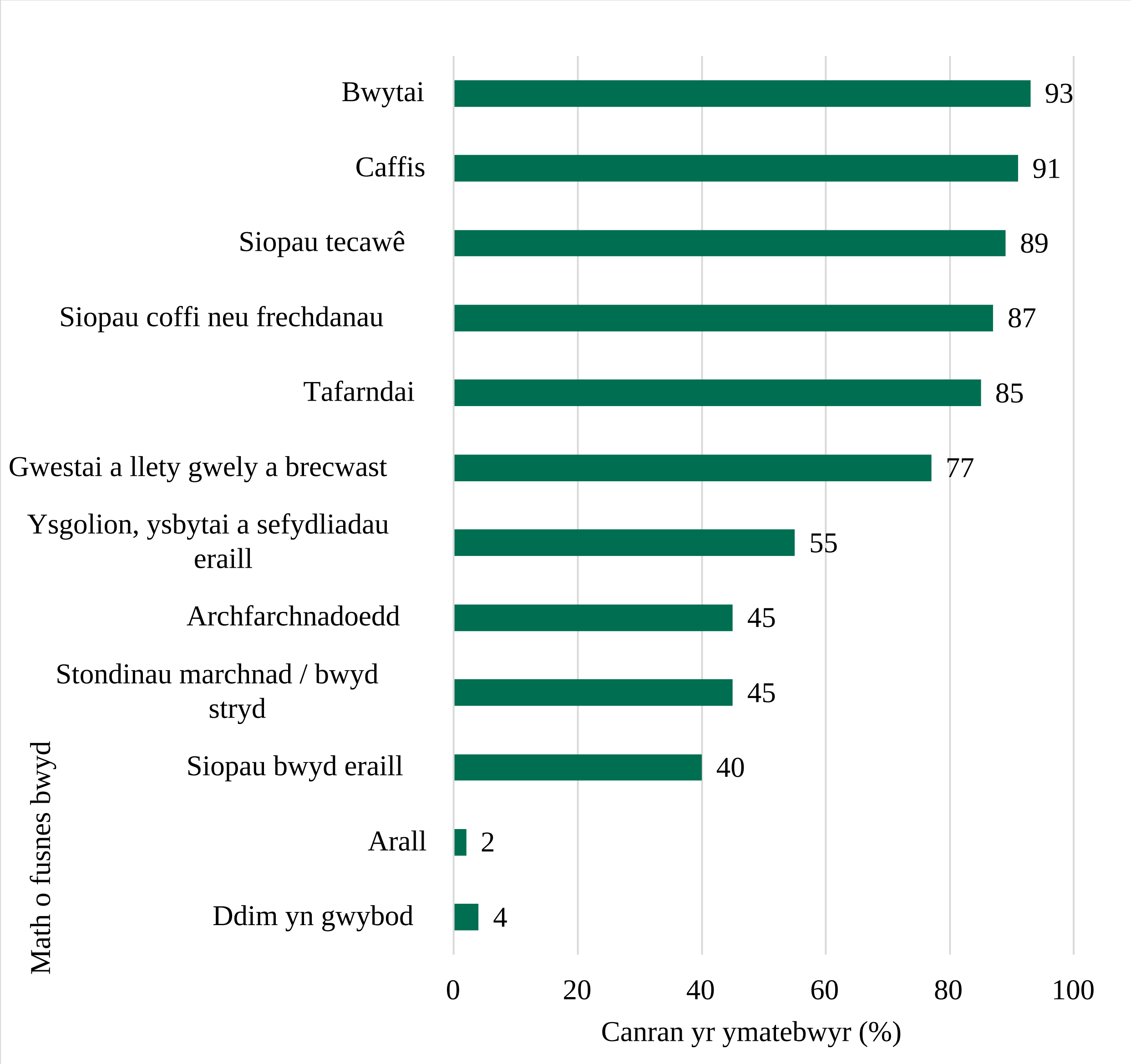
Dealltwriaeth o'r Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd

Gofynnwyd i'r ymatebwyr pa fathau o fusnesau bwyd oedd yn dod o dan y CSHB yn eu tyb nhw, gan ddewis o blith rhestr o fusnesau. Roedd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr yn meddwl bod y CSHB yn berthnasol i fwytai (93%), caffis (91%), siopau tecawê (89%), siopau coffi neu frechdanau (87%), tafarndai (85%), a gwestai neu lety gwely a brecwast (77%). Roedd llai o ymatebwyr yn meddwl bod y CSHB yn berthnasol i ysgolion a sefydliadau eraill (55%), archfarchnadoedd (45%), a stondinau marchnad neu fwyd stryd (45%) (Ffigur 8).(footnote) Yng Nghymru yn unig, mae'r CSHB hefyd yn cwmpasu sefydliadau bwyd sy'n ymwneud â masnach busnes-i-fusnes, er enghraifft gweithgynhyrchwyr bwyd, neu becynwyr nad ydynt yn gwerthu i siopau manwerthu. Dim ond 38% o ymatebwyr yng Nghymru oedd yn meddwl bod y CSHB yn cynnwys y mathau hyn o fusnesau.

Ffigur 8. Gwybodaeth yr ymatebwyr am y busnesau bwyd y mae'r CSHB yn berthnasol iddyn nhw

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Canran yr ymatebwyr (%)
Ddim yn gwybod	4
Arall	2
Siopau bwyd eraill	40
Stondinau marchnad / bwyd stryd	45
Archfarchnadoedd	45

?	Canran yr ymatebwyr (%)
Ysgolion, ysbytai a sefydliadau eraill	55
Gwestai a llety gwely a brecwast	77
Tafarndai	85
Siopau coffi neu frechdanau	87
Siopau tecawê	89
Caffis	91
Bwytai	93

Lawrlwytho'r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Defnydd o'r Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd

Gofynnwyd i'r holl ymatebwyr, a oedden nhw wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf (naill ai ar safle'r busnes neu ar-lein), ni waeth faint yr oedden nhw'n ei wybod am y CSHB ac ni wnaeth a wnaethon nhw benderfynu prynu bwyd yno ai peidio. Roedd tua 4 o bob 10 (42%) wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf. (footnote 1)

Roedd ymatebwyr yng Nghymru (58%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd nag ymatebwyr yn Lloegr (41%) a Gogledd Iwerddon (49%)**.

Roedd yr arfer o wirio sgoriau hylendid bwyd yn amrywio rhwng gwahanol grwpiau o bobl.

- **Gr?p oedran:** roedd ymatebwyr iau yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes nag oedolion h?n. Er enghraifft, roedd 53% o'r rheiny rhwng 25 a 34 oed wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes o'u cymharu â 26% o'r rheiny 75 oed a h?n.
- Maint y cartref: roedd y rheiny mewn cartrefi â 3 neu 4 person neu fwy (er enghraifft, 52% o'r rheiny mewn cartref â 4 person) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr busnes na'r rheiny mewn cartrefi ag un person (33%).
- **Rhanbarth (Lloegr):** roedd ymatebwyr o Ddwyrain Canolbarth Lloegr (48%), Gogledd-orllewin Lloegr (47%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes nag

ymatebwyr o Dde-orllewin Lloegr (35%) neu Lundain (35%).

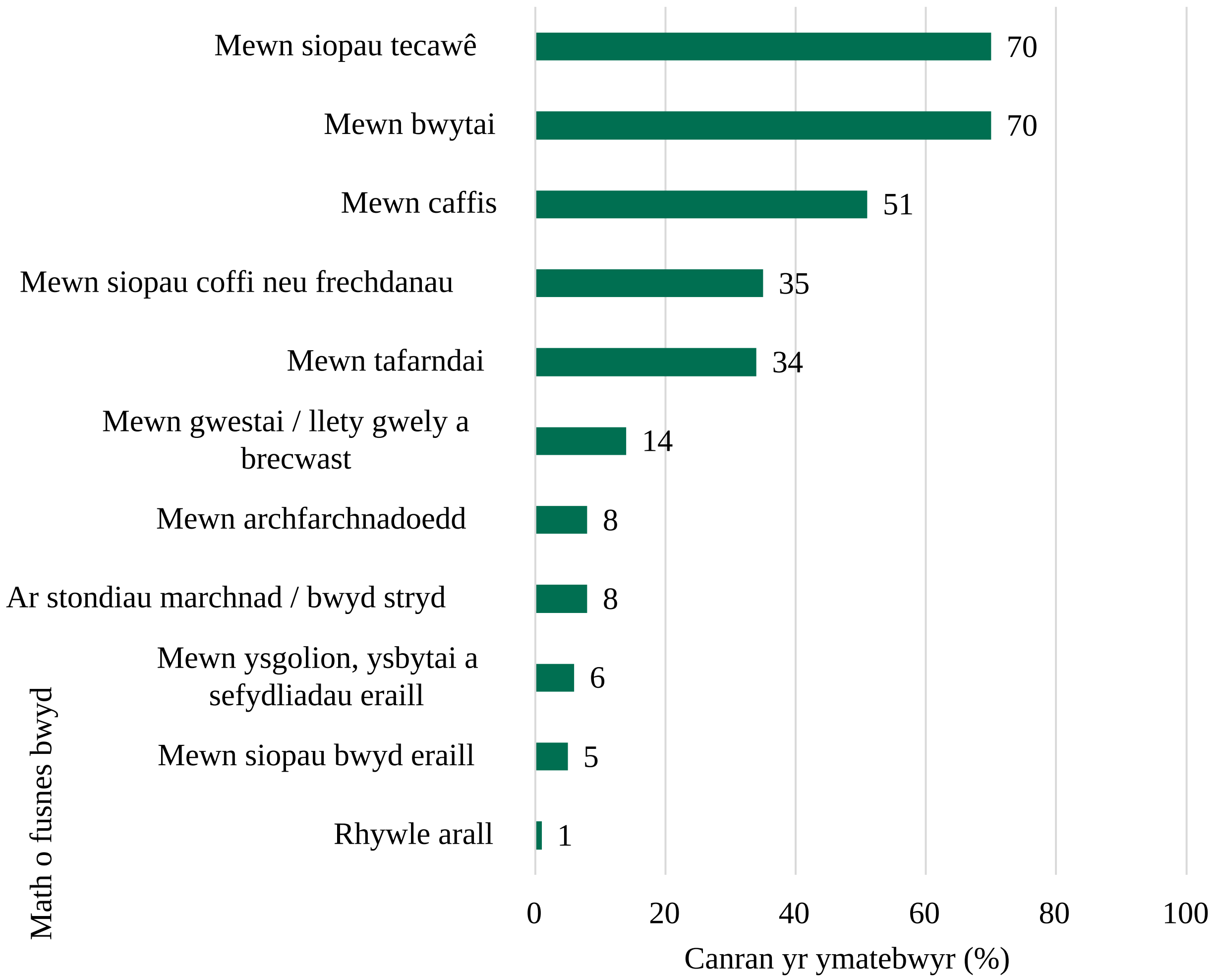
- **Diogeledd bwyd (footnote 2):** roedd ymatebwyr â lefelau isel neu isel iawn (52%) o ddiogeledd bwyd yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes o gymharu â 40% o'r rheiny â lefelau ymylol uchel o ddiogeledd bwyd.
- **Gorsensitifrwydd i fwyd:** roedd ymatebwyr ag alergedd bwyd (57%) – ond nid y rheiny â mathau eraill o orsensitifrwydd i fwyd, fel anoddefiad bwyd neu glefyd seliag – yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes o gymharu â 41% o'r rheiny heb unrhyw alergedd neu anoddefiad bwyd.
- **Cyfrifoldeb dros goginio:** roedd yr ymatebwyr sy'n gyfrifol am goginio (43%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes o gymharu â 29% o'r rheiny nad ydyn nhw'n coginio.

Gofynnwyd i'r ymatebwyr hynny a oedd wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd pa fathau o fusnesau yr oedden nhw wedi gwirio sgoriau hylendid ar eu cyfer yn ystod y 12 mis blaenorol. Roedd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr wedi gwirio sgôr hylendid bwyd siopau tecawê (70%) a bwytai (70%). Roedd dros hanner (51%) wedi gwirio sgôr hylendid bwyd caffis; roedd 35% wedi gwirio sgôr siopau coffi neu frechdanau ac roedd 34% wedi gwirio sgôr tafarndai (Ffigur 9). (footnote 3)

Ffigur 9. Busnesau bwyd lle'r oedd yr ymatebwyr wedi gwirio'r sgôr hylendid bwyd yn ystod y 12 mis blaenorol.

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Canran yr ymatebwyr (%)
Rhywle arall	1
Mewn siopau bwyd eraill	5
Mewn ysgolion, ysbytai a sefydliadau eraill	6
Ar stondiau marchnad / bwyd stryd	8

?	Canran yr ymatebwyr (%)
Mewn archfarchnadoedd	8
Mewn gwestai / llety gwely a brecwast	14
Mewn tafarndai	34
Mewn siopau coffi neu frechdanau	35
Mewn caffis	51
Mewn bwytai	70
Mewn siopau tecawê	70

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd yr arfer o wirio sgoriau hylendid bwyd yn amrywio rhwng gwahanol fathau o fusnesau ar gyfer gwahanol grwpiau o bobl.

- **Gr?p oedran:** roedd ymatebwyr h?n yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd rhai mathau o fusnesau nag oedolion iau. Er enghraifft, roedd ymatebwyr rhwng 65 a 74 oed yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd caffis (59%), tafarndai (47%), siopau coffi a brechdanau (43%), a gwestai/llety gwely a brecwast (17%) nag ymatebwyr rhwng 16 a 24 oed (42% caffis, 27% tafarndai, 32% siopau coffi neu frechdanau, a 6% gwestai/llety gwely a brecwast).
- **Maint y cartref:** roedd y rheiny mewn cartrefi â 2 pherson neu fwy yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd siopau tecawê na’r rheiny mewn cartrefi ag 1 person (56%). Er enghraifft, roedd 79% o’r ymatebwyr a oedd yn byw mewn cartrefi â 5 person neu fwy wedi gwirio sgôr hylendid bwyd siopau tecawê.
- **Diogeledd bwyd:** roedd ymatebwyr â diogeledd bwyd isel (82%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd siopau tecawê nag ymatebwyr â diogeledd bwyd ymylol (72%) neu uchel (65%).
- Incwm blynyddol y cartref: roedd y rheiny mewn cartrefi ag incwm blynyddol o lai na £19,000 yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd archfarchnadoedd (17%) na chartrefi ag incwm uwch. Er enghraifft, roedd 3% o gartrefi a oedd yn ennill rhwng £64,000 a £95,999, a 5% o gartrefi a oedd yn ennill £96,000 neu fwy wedi gwirio sgôr hylendid bwyd archfarchnadoedd.

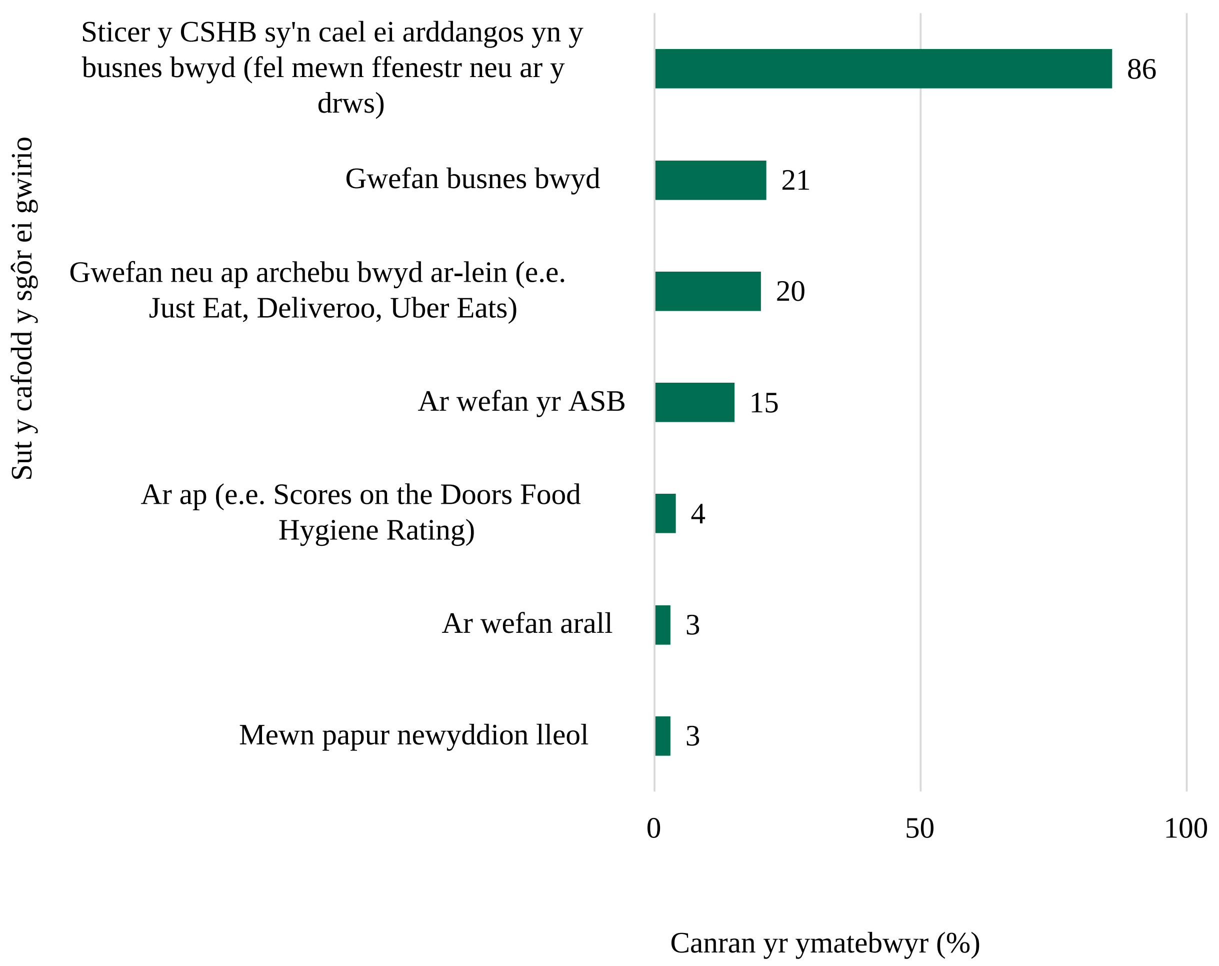
- **Rhanbarth (Lloegr):** roedd ymatebwyr o Lundain (77%), De-ddwyrain Lloegr (76%) a Swydd Efrog a'r Humber (75%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd bwytai nag ymatebwyr o Ogledd-orllewin Lloegr (56%). Roedd ymatebwyr o Orllewin Canolbarth Lloegr (80%) a Gogledd-orllewin Lloegr (77%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid bwyd siopau tecawê nag ymatebwyr yn Ne-orllewin Lloegr (62%) a Llundain (57%).

Gofynnwyd i'r ymatebwyr hynny a oedd wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes sut yr oedden nhw wedi gwirio'r sgôr. Roedd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr (86%) wedi edrych ar y sticer sgôr hylendid bwyd a oedd yn cael ei arddangos ar safle'r busnes bwyd. Roedd tua 1 o bob 5 (21%) wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes ar wefan y busnes bwyd neu (20%) ar wefan neu ap archebu bwyd ar-lein (er enghraifft, Just Eat, Deliveroo, Uber Eats), ac roedd 15% o'r ymatebwyr wedi gwirio'r sgôr ar wefan yr ASB (Ffigur 10).(footnote)

Ffigur 10. Sut yr oedd yr ymatebwyr wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnesau bwyd

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Canran yr ymatebwyr (%)
Mewn papur newyddion lleol	3
Ar wefan arall	3
Ar ap (e.e. Scores on the Doors Food Hygiene Rating)	4
Ar wefan yr ASB	15
Gwefan neu ap archebu bwyd ar-lein (e.e. Just Eat, Deliveroo, Uber Eats)	20
Gwefan busnes bwyd	21
Sticer y CSHB sy'n cael ei arddangos yn y busnes bwyd (fel mewn ffenestr neu ar y drws)	86

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd ymatebwyr yng Nghymru (89%), Lloegr (85%) a Gogledd Iwerddon (91%) yn fwyaf tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd trwy edrych ar sticer a oedd yn cael ei arddangos ar safle’r busnes**.

Roedd sut yr oedd yr ymatebwyr yn gwirio sgoriau hylendid bwyd yn amrywio rhwng gwahanol grwpiau o bobl.

- **Gr?p oedran**: roedd ymatebwyr o dan 55 oed (er enghraifft, 20% o’r rheiny rhwng 35 a 44 oed) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid ar wefan yr ASB na’r rheiny 55 oed a h ?n (er enghraifft, 3% o’r ymatebwyr 75 oed a h?n).
- **Rhanbarth (Lloegr):** roedd ymatebwyr yn Nwyrain Lloegr (92%) a De-orllewin Lloegr (91%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd trwy sticer CSHB a arddangoswyd yn y busnes bwyd nag ymatebwyr yn Gogledd-orllewin Lloegr (76%).
- **Incwm blynyddol y cartref:** roedd ymatebwyr ag incwm y cartref blynyddol o lai na £96,000 (er enghraifft, 27% o’r ymatebwyr ag incwm blynyddol o £19,000 i £31,999) yn fwy

tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd ar wefan y busnes na chartrefi ag incwm o £96,000 neu fwy (9%). Roedd ymatebwyr ag incwm uwch (er enghraifft, 28% o gartrefi ag incwm o £96,000 neu fwy) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid ar wefan yr ASB na'r rheiny ag incwm cartref o dan £32,000 (er enghraifft, 8% o'r ymatebwyr ag incwm o £19,000 neu lai).
- **Dosbarthiad Economaidd-Gymdeithasol Ystadegau Gwladol (NS-SEC):** roedd ymatebwyr mewn galwedigaethau rheoli, gweinyddol a phroffesiynol (23%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd ar wefan y busnes nag ymatebwyr mewn galwedigaethau lled-ailadroddus ac ailadroddus (13%).
- **Diogeledd bwyd:** Roedd ymatebwyr â diogeledd bwyd isel neu isel iawn (29%) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd ar wefan y busnes na'r rheiny â diogeledd bwyd uchel neu ymylol (18%).

Mewn rhai achosion, gall y ffordd y mae grwpiau gwahanol yn gwirio sgôr hylendid busnes bwyd ddangos ble maen nhw'n bwyta allan neu sut maen nhw'n archebu bwyd tecawê.

- **Gr?p oedran:** roedd oedolion iau yn fwy tebygol o fod wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein (er enghraifft 59% o'r ymatebwyr 16 i 24 oed) ac o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd trwy wefan neu ap archebu bwyd ar-lein (27% o'r ymatebwyr 16 i 24 oed) o gymharu ag oedolion h?n. Er enghraifft, roedd 7% o'r rheiny rhwng 65 a 74 oed wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein, ac roedd 5% wedi defnyddio gwefan y busnes hwn i wirio sgôr hylendid busnes bwyd. (footnote 4)
- **Plant o dan 16 oed:** roedd yr ymatebwyr â phlant o dan 16 oed yn y cartref hefyd yn fwy tebygol o fod wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein (43%), ac o fod wedi defnyddio gwefan y busnes hwn i wirio sgôr hylendid y busnes bwyd (29%) o gymharu â chartrefi heb blant. Roedd 27% o'r ymatebwyr heb blant yn y cartref wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein, ac roedd 16% wedi defnyddio gwefan y busnes gwn i wirio sgôr hylendid y busnes bwyd.
- **Plant o dan 6 oed:** yn yr un modd, roedd yr ymatebwyr â phlant ifanc o dan 6 oed yn y cartref hyd yn oed yn fwy tebygol o fod wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein (52%), ac o fod wedi defnyddio gwefan y busnes hwn i wirio sgôr hylendid y busnes bwyd (34%) na chartrefi heb blant ifanc. Roedd 28% o'r ymatebwyr heb blant o dan 6 oed yn y cartref wedi bwyta bwyd tecawê gan gwmni dosbarthu bwyd ar-lein, ac roedd 17% wedi defnyddio gwefan y busnes hwn i wirio sgôr hylendid y busnes bwyd.
- **Diogeledd bwyd:** roedd ymatebwyr â diogeledd bwyd uchel yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd drwy edrych ar sticer y CSHB a arddangoswyd yn y busnes bwyd (90%) nag ymatebwyr â diogeledd bwyd isel (79%). Roedd ymatebwyr â diogeledd bwyd uchel (77%) hefyd yn fwy tebygol o fod wedi bwyta allan mewn bwyty, bar neu dafarn nag ymatebwyr â diogeledd bwyd isel (67%). Roedd y rheiny â diogeledd bwyd isel neu ymylol (30% yr un) yn fwy tebygol o fod wedi gwirio sgôr hylendid trwy wefan neu ap archebu bwyd ar-lein o gymharu â 14% o'r rheiny â diogeledd bwyd uchel. Roedd yr ymatebwyr hyn hefyd yn fwy tebygol o fod wedi archebu bwyd tecawê o wefan neu ap dosbarthu bwyd (er enghraifft, 48% o ymatebwyr â diogeledd bwyd isel o gymharu â 23% o ymatebwyr â diogeledd bwyd uchel).

Gofynnwyd i'r ymatebwyr a oedd wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes yn ystod y 12 mis blaenorol pa mor aml yr oedd yn hawdd dod o hyd i'r sgôr. Dywedodd 14% o'r ymatebwyr ei bod bob amser yn hawdd dod o hyd i sgôr hylendid bwyd, dywedodd 64% ei bod yn hawdd dod o hyd i'r sgôr y rhan fwyaf o'r amser, a dywedodd 19% ei bod yn hawdd dod o hyd i'r sgôr tua hanner yr amser neu o bryd i'w gilydd. (footnote 5)

Defnyddio'r Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd wrth fwyta allan neu brynu bwyd tecawê

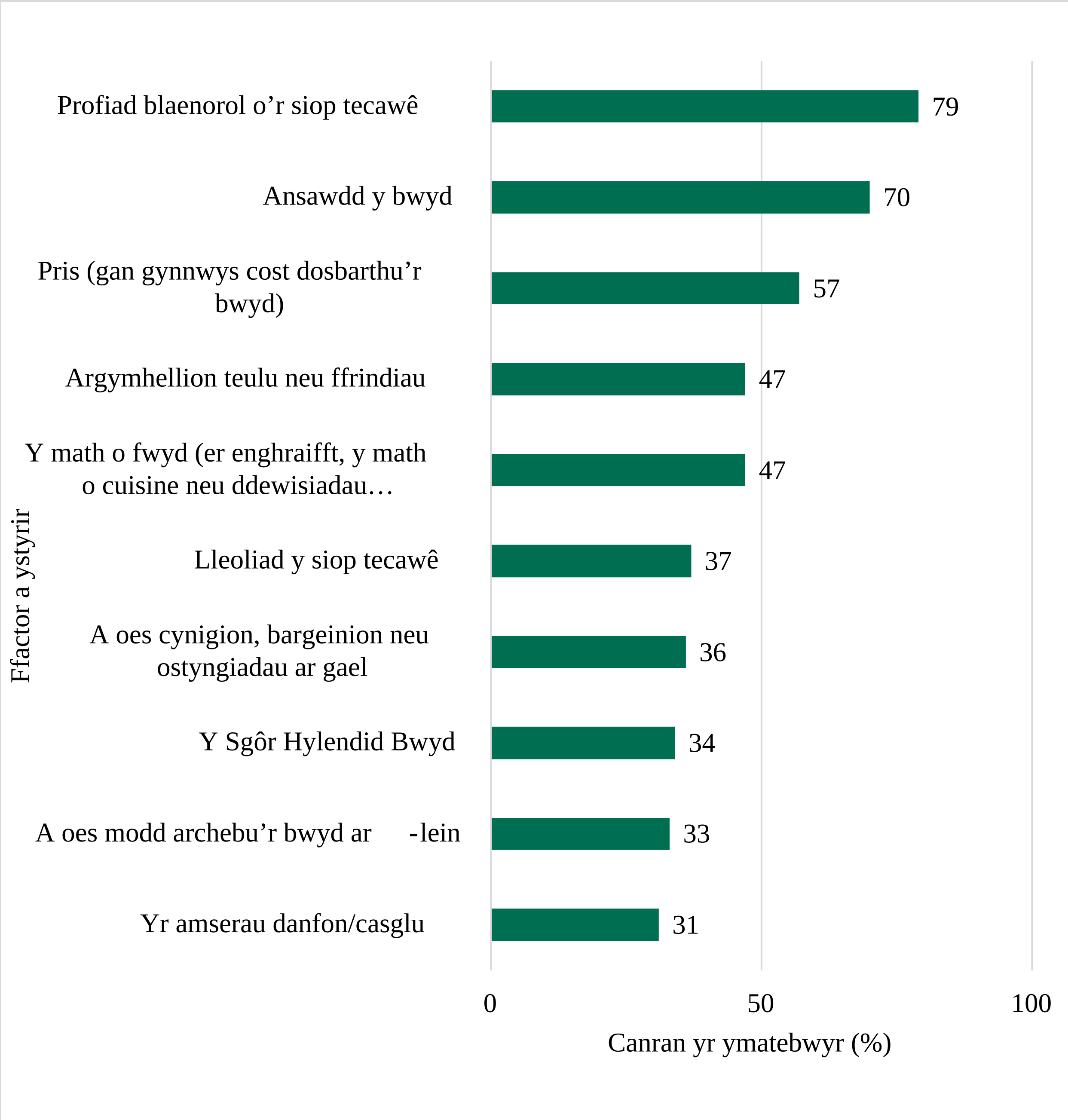
Gofynnwyd i'r ymatebwyr pa ffactorau, o blith rhestr o opsiynau, y bydden nhw fel arfer yn eu hystyried wrth benderfynu ble i fwyta allan neu o ble i archebu bwyd tecawê. (footnote 6)

O blith y rheiny a oedd wedi archebu bwyd o siop tecawê, y ffactorau mwyaf cyffredin a ystyriwyd ganddynt wrth benderfynu o ble i archebu bwyd tecawê oedd profiad blaenorol yr ymatebwyr o'r siop tecawê (79%) ac ansawdd y bwyd (70%). Roedd tua thraean (34%) o'r ymatebwyr wedi ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu o ble i archebu tecawê (Ffigur 11). (footnote 7)

Ffigur 11. Y deg ffactor mwyaf cyffredin sy'n cael eu hystyried wrth archebu

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



? ;Canran yr ymatebwyr (%);;;;;;;;;;;			
A oes gwybodaeth am galorïau ar gael;1;;;;;;;;;;;			
A oes gwybodaeth am alergenau ar gael;6;;;;;;;;;;;			
A oes dewisiadau iachach ar gael;9;;;;;;;;;;;			
A yw'n fusnes annibynnol neu'n rhan o gadwyn;10;;;;;;;;;;;			
Adolygiadau	er enghraifft ar TripAdvisor	Google	y cyfryngau cymdeithasol neu mewn papurau newydd;28;;;;;;;;;;;
A oes dewisiadau dosbarthu neu gasglu ar gael;28;;;;;;;;;;;			
Yr amserau danfon/casglu;31;;;;;;;;;;;			
A oes modd archebu'r bwyd ar-lein;33;;;;;;;;;;;			
Y Sgôr Hylendid Bwyd;34;;;;;;;;;;;			
A oes cynigion	bargeinion neu ostyngiadau ar gael;36;;;;;;;;;;;		
Lleoliad y siop tecawê;37;;;;;;;;;;;			

? ;Canran yr ymatebwyr (%);;;;;;;;;;;	
Y math o fwyd (er enghraifft	y math o cuisine neu ddewisiadau llysieuol/figan);47;;;;;;;;;;;
Argymhellion teulu neu ffrindiau;47;;;;;;;;;;;	
Pris (gan gynnwys cost dosbarthu'r bwyd);57;;;;;;;;;;;	
Ansawdd y bwyd;70;;;;;;;;;;;	
Profiad blaenorol o'r siop tecawê;79;;;;;;;;;;;	

Lawrlwytho'r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd yr ymatebwyr yng Nghymru (45%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd na'r ymatebwyr yn Lloegr (33%) neu Ogledd Iwerddon (37%).**

Roedd yr arfer o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu o ble i archebu bwyd tecawê yn amrywio rhwng gwahanol grwpiau o bobl:

- **Gr?p oedran:** roedd yr ymatebwyr rhwng 45 a 54 oed (39%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu tecawê o gymharu â'r ymatebwyr 65 oed a h?n (er enghraifft, 19% o'r rhai 75 oed a h?n).
- **Incwm blynyddol y cartref:** roedd yr ymatebwyr yr oedd incwm blynyddol eu cartref yn llai nag £19,000 (42%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu tecawê o gymharu â'r ymatebwyr yr oedd incwm blynyddol eu cartref yn £32,000 neu fwy (er enghraifft, 26% o'r rhai ag incwm blynyddol o £96,000 neu fwy).
- **Dosbarthiad Economaidd-Gymdeithasol Ystadegau Gwladol (NS-SEC):** roedd yr ymatebwyr mewn galwedigaethau goruchwylio neu dechnegol is yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu bwyd tecawê (41%) na'r ymatebwyr mewn galwedigaethau rheoli, gweinyddol a phroffesiynol (31%).
- **Rhanbarth (Lloegr):** roedd yr ymatebwyr sy'n byw ym mhob rhanbarth yn Lloegr ac eithrio Swydd Efrog a'r Humber (er enghraifft, 45% o'r rheiny yng Ngorllewin Canolbarth Lloegr) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu bwyd tecawê o gymharu â'r rheiny yn Ne-orllewin Lloegr (19%).
- **Diogeledd bwyd:** roedd yr ymatebwyr â diogeledd bwyd isel neu isel iawn yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu tecawê (43%) o gymharu â'r ymatebwyr â diogeledd bwyd uchel neu ymylol (30%).

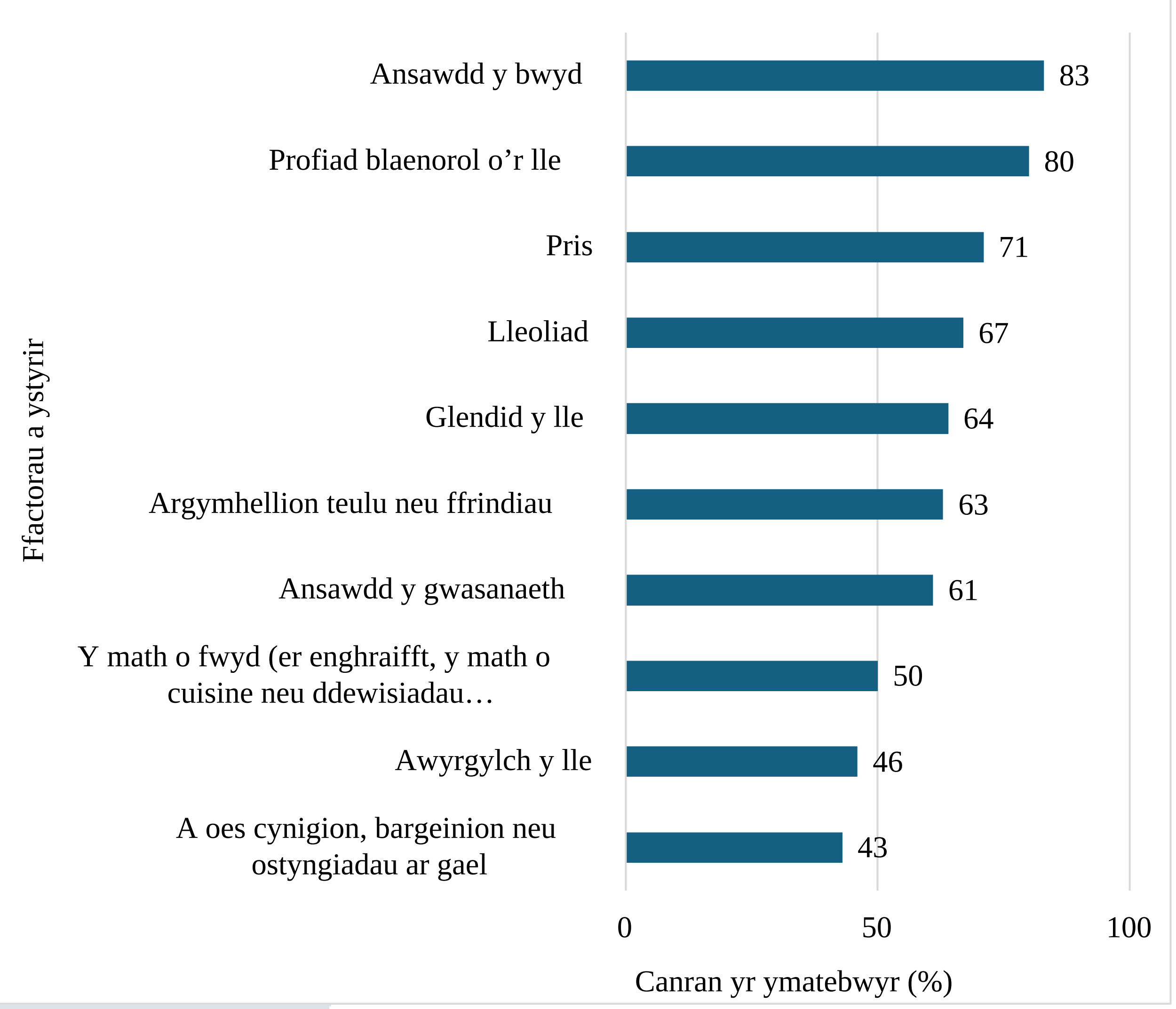
- **Cyfrifoldeb dros goginio:** roedd yr ymatebwyr sy'n gyfrifol am goginio (35%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth archebu tecawê o gymharu â'r rheiny nad ydynt yn coginio (22%).

O blith y rheiny sy'n bwyta allan, y ffactorau mwyaf cyffredin a ystyriwyd ganddynt wrth benderfynu ble i fwyta oedd ansawdd y bwyd (83%) a phrofiad blaenorol yr ymatebwyr o'r lle (80%) (Ffigur 12). (footnote 8)

Ffigur 12. Y deg ffactor mwyaf cyffredin sy'n cael eu hystyried wrth fwyta allan

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



? ;Canran yr ymatebwyr (%);;;;;;;;;;;

A oes gwybodaeth am galorïau ar gael;3;;;;;;;;;;			
A oes gwybodaeth am alergenau ar gael;7;;;;;;;;;;			
A yw'r lle'n croesawu plant;13;;;;;;;;;;			
A oes dewisiadau iachach ar gael;15;;;;;;;;;;			
A yw'n fusnes annibynnol neu'n rhan o gadwyn;19;;;;;;;;;;			
Adolygiadau	e.e. ar TripAdvisor	Google	y cyfryngau cymdeithasol;37;;;;;;;;;;
Y Sgôr Hylendid Bwyd;41;;;;;;;;;;			
A oes cynigion	bargeinion neu ostyngiadau ar gael;43;;;;;;;;;;		
Awyrgylch y lle;46;;;;;;;;;;			
Y math o fwyd (er enghraifft	y math o cuisine neu ddewisiadau llysieuol/figan);50;;;;;;;;;;		
Ansawdd y gwasanaeth;61;;;;;;;;;;			
Argymhellion teulu neu ffrindiau;63;;;;;;;;;;			
Glendid y lle;64;;;;;;;;;;			

Lleoliad;67;;;;;;;;;;
Pris;71;;;;;;;;;;
Profiad blaenorol o’r lle;80;;;;;;;;;;
Ansawdd y bwyd;83;;;;;;;;;;

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Nid oedd y Sgôr Hylendid Bwyd ymhlith y deg ffactor uchaf a ystyrir wrth fwyta allan. Hwn oedd yr unfed ffactor mwyaf cyffredin ar ddeg – roedd tua 4 o bob 10 o’r ymatebwyr (41%) yn ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta. Roedd yr ymatebwyr yng Nghymru (52%) a Gogledd Iwerddon (47%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr yn Lloegr (40%).**

Roedd yr arfer o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta yn amrywio rhwng gwahanol grwpiau o bobl:

- **Gr?p oedran:** roedd yr ymatebwyr rhwng 16 a 24 oed (53%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r rhan fwyaf o grwpiau oedran eraill (er enghraifft, 37% o’r ymatebwyr rhwng 25 a 34 oed, a 35% o’r ymatebwyr rhwng 65 a 74 oed).
- **Maint yr aelwyd:** roedd yr ymatebwyr a oedd yn byw mewn cartrefi â 4 person (48%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr mewn cartrefi ag 1 person (34%) neu’r ymatebwyr mewn cartrefi â 5 neu fwy o bobl (34%).
- **Incwm blynyddol y cartref:** roedd yr ymatebwyr yr oedd incwm blynyddol eu cartref yn is (er enghraifft, 47% o’r rhai ag incwm o lai nag £19,000) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr yr oedd incwm blynyddol eu cartref yn uwch (er enghraifft, 25% o’r rhai ag incwm o £96,000 neu fwy).
- **Diogeledd bwyd:** roedd yr ymatebwyr â diogeledd bwyd isel neu isel iawn (53%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr â diogeledd bwyd uchel neu ymylol (37%).
- **Rhanbarth (Lloegr):** roedd yr ymatebwyr yng Ngorllewin Canolbarth Lloegr (52%), Gogledd-ddwyrain Lloegr (50%), Gogledd-orllewin Lloegr (43%) a De-ddwyrain Lloegr (40%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr yn Ne-orllewin Lloegr (29%).
- **Cyfrifoldeb dros siopa:** roedd yr ymatebwyr sy’n gyfrifol am siopa (42%) yn fwy tebygol o ystyried y sgôr hylendid bwyd wrth benderfynu ble i fwyta na’r ymatebwyr nad ydynt byth yn siopa am fwyd (28%).

Pa mor aml roedd yr ymatebwyr yn gwirio sgôr hylendid busnes bwyd wrth gyrraedd y safle

Gofynnwyd i'r ymatebwyr pa mor aml roeddent yn gwirio sgôr hylendid bwyd bwyty neu siop tecawê wrth gyrraedd y safle. Dywedodd tua 1 o bob 10 (9%) eu bod bob amser yn gwirio sgôr hylendid bwyd busnes wrth gyrraedd, dywedodd 21% o'r ymatebwyr eu bod yn gwneud hynny'r rhan fwyaf o'r amser, a dywedodd 32% eu bod yn gwneud hynny tua hanner yr amser neu'n achlysurol. Dywedodd dros draean o'r ymatebwyr (35%) nad oeddent byth yn gwirio sgôr hylendid bwyd busnes wrth gyrraedd y safle. (footnote 9)

Roedd yr ymatebwyr yng Nghymru (47%) a Gogledd Iwerddon (39%) yn fwy tebygol o ddweud eu bod yn gwirio'r sgôr hylendid bwyd wrth gyrraedd y safle bob amser neu'r rhan fwyaf o'r amser o gymharu â'r ymatebwyr yn Lloegr (28%). Roedd yr ymatebwyr yn Lloegr (36%) a Gogledd Iwerddon (28%) yn fwy tebygol o ddweud nad oeddent erioed wedi gwirio'r sgôr wrth gyrraedd y safle o gymharu â'r rheiny yng Nghymru (18%).

1. Cwestiwn: Yn ystod y 12 mis diwethaf, ydych chi wedi gwirio sgôr hylendid busnes bwyd? Efallai eich bod wedi gwirio'r sgôr ar safle busnes, ar-lein, mewn taflenni neu ar fwydlenni, p'un a wnaethoch chi benderfynu prynu bwyd yno ai peidio. Ymatebion: Ydw, rydw i wedi gwirio Sgôr Hylendid Bwyd busnes bwyd, Nac ydw, dydw i ddim wedi gwirio Sgôr Hylendid Bwyd busnes bwyd, Ddim yn gwybod. Sylfaen = 4966, pawb a ymatebodd ar-lein a'r rheiny a atebodd yr holiadur 'Bwyta Allan' drwy'r post.

2. Nodir ystyr y term diogeledd bwyd a'r dulliau a ddefnyddir i'w fesur yn yr adran Termau Technegol a Diffiniadau.

3. Cwestiwn: Ym mha rai o'r busnesau bwyd canlynol yr ydych chi wedi gwirio'r sgoriau hylendid yn ystod y 12 mis diwethaf? Ymatebion: Mewn bwytai, Mewn caffis, Mewn siopau tecawê, Mewn siopau coffi neu frechdanau, Mewn tafarndai, Mewn gwestai/llety gwely a brecwast, Mewn archfarchnadoedd, Mewn ysgolion neu sefydliadau eraill, Ar stondinau marchnad/bwyd stryd, Gweithgynhyrchwyr (masnachwyr busnes i fusnes) (Cymru yn unig), Mewn siopau bwyd eraill, Rhywle arall, Ddim yn gwybod. Sylfaen = 2378, yr holl ymatebwyr ar-lein a'r rheiny a atebodd yr holiadur Bwyta Allan drwy'r post a oedd wedi gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd yn ystod y 23 mis diwethaf.

4. Cwestiwn: Yn ystod y 4 wythnos diwethaf, ydych chi wedi bwyta o'r canlynol….? (Dewiswch bob un sy'n berthnasol) Ymatebion: Mewn bwyty, Mewn tafarn/bar, O gaffi, siop goffi neu siop frechdanau (naill ai i'w fwyta ar y safle neu i'w gymryd i ffwrdd), O ffreutur (er enghraifft, yn y gwaith, yr ysgol, y brifysgol, neu'r ysbyty), Mewn gwesty, safle gwely a brecwast neu lety, O siop tecawê ar ôl archebu'r bwyd yn uniongyrchol o siop neu'r bwyty, O siop tecawê ar ôl archebu'r bwyd trwy gwmni dosbarthu bwyd ar-lein (er enghraifft, Just Eat, Deliveroo, Uber Eats), O safle bwyd brys (naill ai i'w fwyta ar y safle neu i'w gymryd i ffwrdd), O fan bwyd symudol neu stondin fwyd, O leoliad adloniant (er enghraifft, sinema, ale fowlio, clwb chwaraeon), O Facebook Marketplace (er enghraifft, bwyd neu brydau wedi'u paratoi ymlaen llaw), Trwy ap rhannu bwyd (er enghraifft, Olio neu Too Good To Go), Dim un o'r rhain. Sylfaen = 4966, pawb a ymatebodd ar-lein a'r rheiny a atebodd yr holiadur 'Bwyta Allan' drwy'r post. Sylwer, nid yw'r canrannau a ddangosir yn dod i gyfanswm o 100% gan y gellid dewis ymatebion lluosog.

5. Cwestiwn: Pan fyddwch chi'n chwilio am sgoriau hylendid bwyd ar gyfer busnesau bwyd, pa mor aml y byddai'n hawdd dod o hyd iddyn nhw? Ymatebion: Bob amser, Y rhan fwyaf o'r amser, Tua hanner yr amser, Weithiau, Byth, Ddim yn gwybod. Sylfaen = 2378, pawb a ymatebodd ar-lein a'r rheiny a lenwodd yr holiadur Bwyta Allan drwy'r post a oedd wedi

gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf.

6. Mae hyn yn cynnwys bwyd tecawê a archebir yn uniongyrchol o siop tecawê neu fwyty, neu drwy gwmni dosbarthu ar-lein.

7. Cwestiwn: Yn gyffredinol, wrth archebu bwyd o siopau tecawê (naill ai'n uniongyrchol o siop tecawê neu fwyty, neu drwy gwmni dosbarthu bwyd ar-lein fel Just Eat, Uber Eats neu Deliveroo), beth ydych chi'n ei ystyried wrth benderfynu o ble i archebu? Ymatebion: Fy mhrofiad blaenorol o'r siop tecawê; Ansawdd y bwyd; Pris (gan gynnwys cost dosbarthu'r bwyd); Y math o fwyd (er enghraifft, y math o cuisine neu ddewisiadau llysieuol/figan); Argymhellion teulu neu ffrindiau; Y Sgôr Hylendid Bwyd; Lleoliad y siop tecawê; A oes dewisiadau dosbarthu neu gasglu ar gael; A oes cynigion, bargeinion neu ostyngiadau ar gael; Yr amserau danfon/casglu; A oes modd archebu'r bwyd ar-lein, er enghraifft drwy wefan neu ap; Adolygiadau, er enghraifft ar TripAdvisor, Google, y cyfryngau cymdeithasol neu mewn papurau newydd neu gylchgronau; A yw'n fusnes annibynnol neu'n rhan o gadwyn; A oes dewisiadau iachach ar gael; A oes gwybodaeth am alergenau ar gael; A oes gwybodaeth am galorïau ar gael; Dim o'r rhain; Ddim yn gwybod. Sylfaen = 3307, pawb a ymatebodd ar-lein sy'n archebu bwyd tecawê.

8. Cwestiwn: Yn gyffredinol, pan fyddwch chi'n bwyta allan, beth byddwch chi'n ei ystyried pan fyddwch chi'n penderfynu ble i fynd? Meddyliwch am fwyta allan mewn bwytai, tafarndai/bariau, a chaffis/siopau coffi/siopau brechdanau. Ymatebion: Ansawdd y bwyd; Fy mhrofiad blaenorol o'r lle; Glendid y lle; Ansawdd y gwasanaeth; Argymhellion teulu neu ffrindiau; Pris; Lleoliad; Y math o fwyd (er enghraifft, y math o cuisine neu ddewisiadau llysieuol/figan); Y Sgôr Hylendid Bwyd; Awyrgylch y lle; A oes cynigion, bargeinion neu ostyngiadau ar gael; Adolygiadau, e.e. ar TripAdvisor, Google, y cyfryngau cymdeithasol, neu mewn papurau newyddion neu gylchgronau; A yw'n fusnes annibynnol neu'n rhan o gadwyn; A oes dewisiadau iachach ar gael; A yw'r lle'n croesawu plant; A oes gwybodaeth am alergenau ar gael; A oes gwybodaeth am galorïau ar gael; Dim o'r rhain; Ddim yn gwybod. Sylfaen = 3819, pawb a ymatebodd ar-lein sy'n bwyta allan.

9. Cwestiwn: Pan fyddwch chi'n cyrraedd bwyty neu siop tecawê, pa mor aml, os o gwbl, y byddwch chi'n edrych ar sgôr hylendid busnes bwyd? Ymatebion: Byddaf i bob amser yn edrych ar y sgôr pan fyddaf i'n cyrraedd; Byddaf i'n gwneud hyn y rhan fwyaf o'r amser; Byddaf i'n gwneud hyn tua hanner yr amser; Byddaf i'n gwneud hyn o bryd i'w gilydd; Dydw i byth yn gwneud hyn pan fyddaf i'n cyrraedd; Ddim yn gwybod. Sylfaen = 4833, yr holl ymatebwyr ar-lein a'r rheiny a atebodd yr holiadur 'Bwyta Allan' drwy'r post a ddywedodd sut y bydden nhw'n gwirio sgôr hylendid bwyd busnes bwyd, ac eithrio'r rheiny nad ydynt yn bwyta mewn bwytai nac yn archebu bwyd o siopau tecawê.