Bwyd a Chi 2 – CSHB Cylch 8: Pennod 1 – Ymwybyddiaeth ac adnabyddiaeth o'r CSHB

Ymwybyddiaeth o'r CSHB

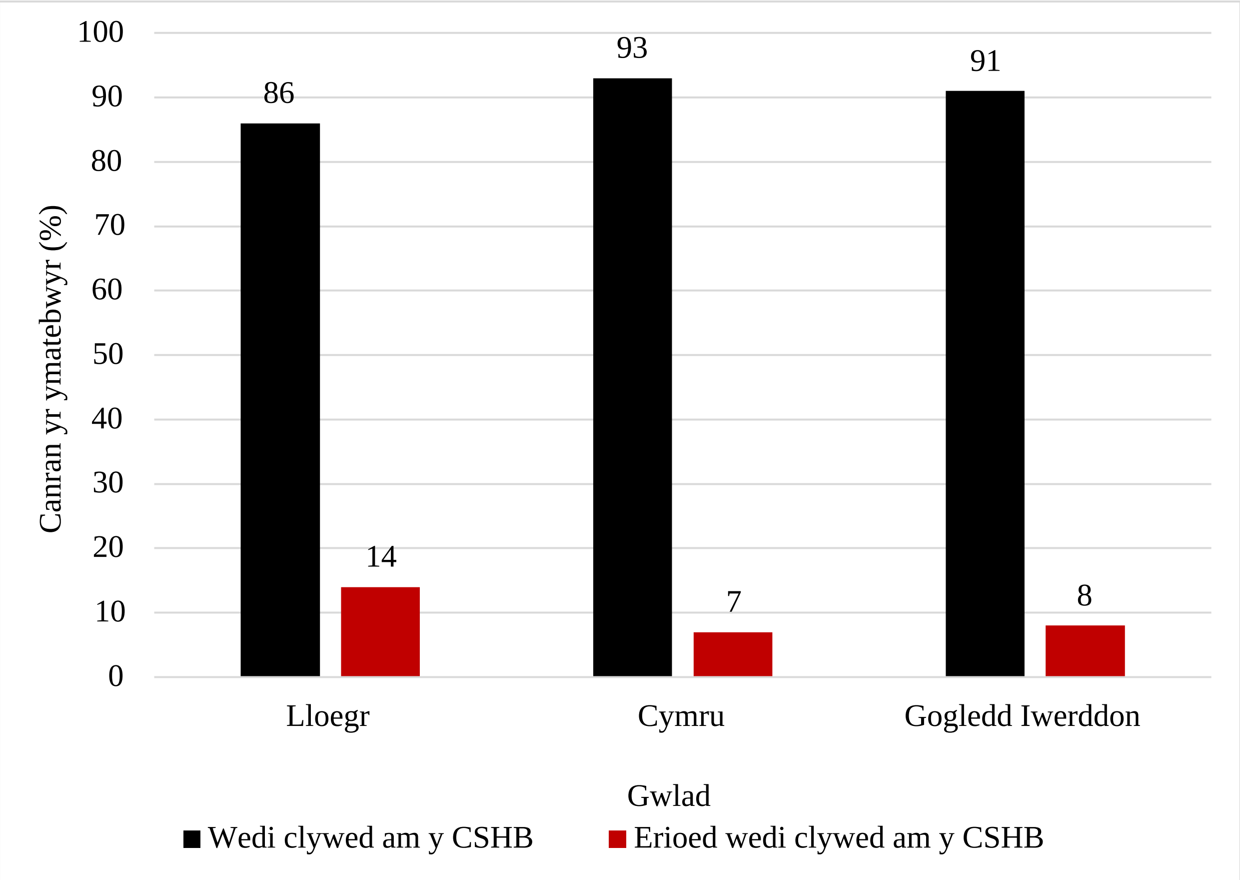
Dywedodd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr (86%) eu bod wedi clywed am y CSHB. Dywedodd dros hanner (57%) eu bod wedi clywed am y CSHB a'u bod yn gwybod llawer neu ychydig amdano, roedd 29% wedi clywed am y CSHB ond ddim yn gwybod llawer neu ddim byd amdano ac roedd 14% erioed wedi clywed am y CSHB. (footnote 1)

Roedd y rhan fwyaf o ymatebwyr a oedd yn byw yng Nghymru (93%), Lloegr (86%), a Gogledd Iwerddon (91%) wedi clywed am y CSHB (Ffigur 1)**.

Ffigur 1. Ymatebwyr a oedd wedi clywed am y CSHB yng Nghymru, Lloegr a Gogledd Iwerddon

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Wedi clywed am y CSHB	Erioed wedi clywed am y CSHB
Lloegr	86	14
Cymru	93	7
Gogledd Iwerddon	91	8

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd gwybodaeth am y CSHB yn amrywio fesul gwlad. Roedd ymatebwyr yng Nghymru (74%) a Gogledd Iwerddon (66%) yn fwy tebygol o ddweud eu bod wedi clywed am y Cynllun Sgorio a bod ganddynt o leiaf rywfaint o wybodaeth am y Cynllun o gymharu â’r rheiny yn Lloegr (56%).

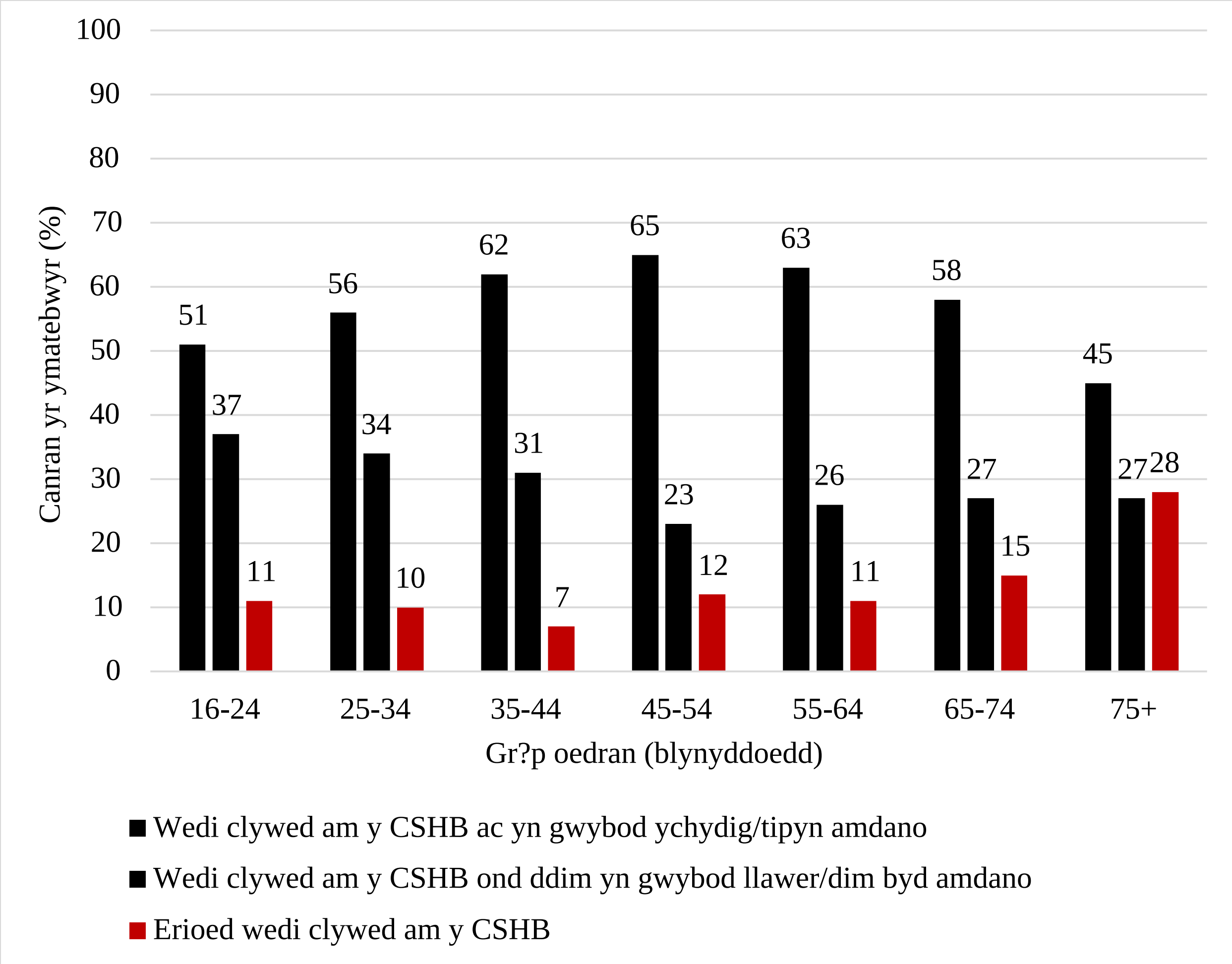
Roedd gwybodaeth am y CSHB hefyd yn amrywio fesul rhanbarth yn Lloegr. Er enghraifft, dywedodd 62% o’r ymatebwyr yng Ngogledd-orllewin Lloegr, 60% o’r rheiny yn Nwyrain Canolbarth Lloegr, 59% yn Nwyrain Lloegr a 58% yn Ne-ddwyrain Lloegr fod ganddynt rywfaint o wybodaeth am y CSHB, o gymharu â 47% o’r ymatebwyr yn Llundain.

Roedd ymatebwyr rhwng 25 a 74 oed yn fwy tebygol o fod yn gwybod o leiaf ychydig am y CSHB na’r rheiny 75 oed a throsodd. Er enghraifft, dywedodd 65% o’r ymatebwyr rhwng 45 a 64 oed eu bod yn gwybod am y CSHB, o gymharu â 45% o’r rheiny 75 oed a throsodd (Ffigur 2).

Ffigur 2. Ymwybyddiaeth o’r CSHB a gwybodaeth amdano fesul gr?p oedran

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Wedi clywed am y CSHB ac yn gwybod ychydig/tipyn amdano	Wedi clywed am y CSHB ond ddim yn gwybod llawer/dim byd amdano	Erioed wedi clywed am y CSHB
16-24	51	37	11
25-34	56	34	10
35-44	62	31	7
45-54	65	23	12
55-64	63	26	11
65-74	58	27	15
75+	45	27	28

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd gwybodaeth am y CSHB hefyd yn amrywio rhwng y grwpiau canlynol o bobl:

- **Dosbarthiad Economaidd-Gymdeithasol Ystadegau Gwladol (NS-SEC):** roedd ymatebwyr mewn grwpiau galwedigaethol (er enghraifft, 61% o’r rheiny mewn galwedigaethau canolradd a galwedigaethau goruchwylio a thechnegol is) yn fwy tebygol o ddweud eu bod yn gwybod am y CSHB na’r rheiny a oedd yn ddi-waith am gyfnod hir a/neu nad oedden nhw erioed wedi gweithio (40%).
- **Cyfrifoldeb dros goginio:** roedd yr ymatebwyr sy’n gyfrifol am goginio (59%) yn fwy tebygol o ddweud eu bod yn gwybod am y CSHB na’r rheiny nad ydyn nhw’n coginio (34%).

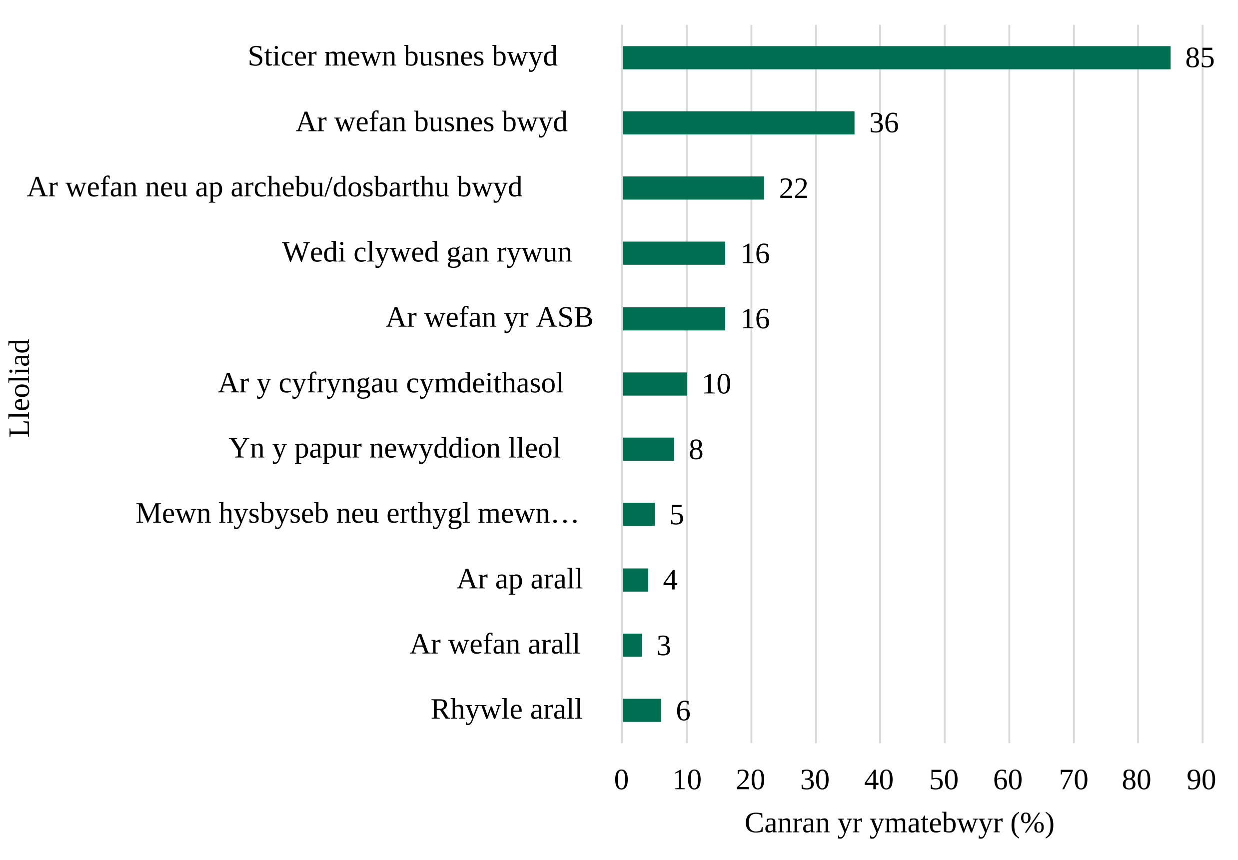
- **Cyfrifoldeb dros siopa:** roedd yr ymatebwyr sy’n gyfrifol am siopa am fwyd (58%) yn fwy tebygol o nodi eu bod yn gwybod am y CSHB na’r rheiny nad ydynt yn siopa am fwyd (41%).
- **Gr?p ethnig:** roedd ymatebwyr gwyn (60%) yn fwy tebygol o ddweud eu bod yn gwybod am y CSHB nag ymatebwyr Asiaidd neu Asiaidd Prydeinig (46%).

Gofynnwyd i’r ymatebwyr a oedd wedi clywed am y CSHB ymhle roedden nhw wedi dod ar ei draws. Yr ymateb mwyaf cyffredin oedd trwy weld sticer a oedd wedi’i arddangos mewn safle busnes bwyd (85%). Roedd 36% o’r ymatebwyr wedi dod ar draws y CSHB ar wefan busnes bwyd; roedd 22% wedi dod ar ei draws ar wefan neu ap archebu a dosbarthu bwyd (er enghraifft, Just Eat, Deliveroo, Uber Eats); roedd 16% wedi clywed am y CSHB gan rywun, ac roedd 16% wedi dod ar ei draws ar wefan yr ASB (Ffigur 3). (footnote 2)

Ffigur 3. Lleoliadau lle’r oedd ymatebwyr wedi dod ar draws y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Percentage of respondents (%)
Rhywle arall	6
Ar wefan arall	3
Ar ap arall	4
Mewn hysbyseb neu erthygl mewn cylchgrawn	5
Yn y papur newyddion lleol	8
Ar y cyfryngau cymdeithasol	10

?	Percentage of respondents (%)
Ar wefan yr ASB	16
Wedi clywed gan rywun	16
Ar wefan neu ap archebu/dosbarthu bwyd	22
Ar wefan busnes bwyd	36
Sticer mewn busnes bwyd	85

Lawrlwytho'r siart hon

Delwedd .csv

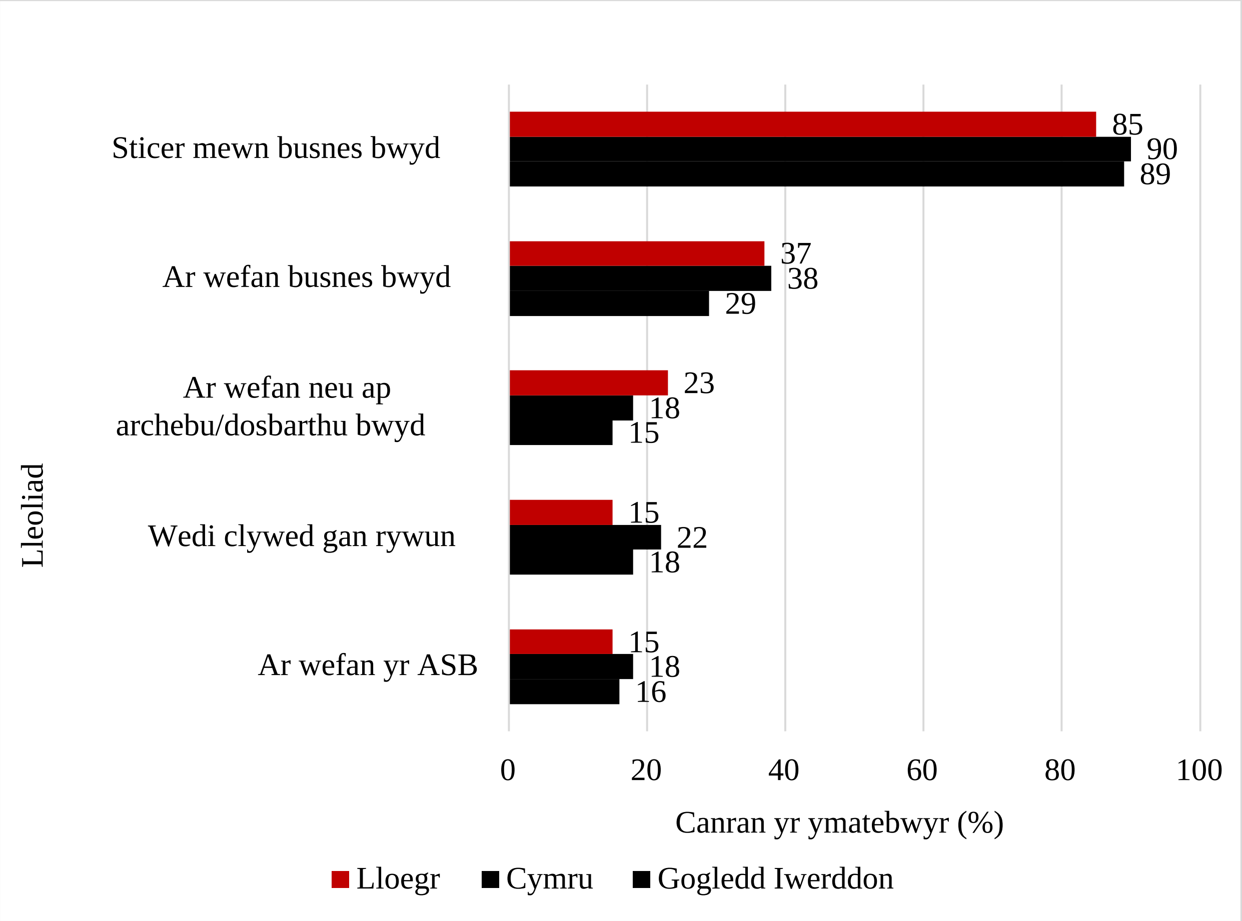
Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr yng Nghymru (90%), Lloegr (85%) a Gogledd Iwerddon (89%) wedi dod ar draws y CSHB trwy weld sticer ar safle busnes bwyd (Ffigur 4)**. Yr ail le mwyaf cyffredin yr oedd ymatebwyr wedi dod ar draws y CSHB yng Nghymru (38%) yn Lloegr (37%) ac yng Ngogledd Iwerddon (29%) oedd ar wefan busnes bwyd**.

Ffigur 4. Y 5 lle mwyaf amlwg lle'r oedd ymatebwyr wedi dod ar draws y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd yng Nghymru, Lloegr a Gogledd Iwerddon

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Lloegr	Cymru	Gogledd Iwerddon
Ar wefan yr ASB	15	18	16
Wedi clywed gan rywun	15	22	18
Ar wefan neu ap archebu/dosbarthu bwyd	23	18	15
Ar wefan busnes bwyd	37	38	29
Sticer mewn busnes bwyd	85	90	89

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd gwahaniaethau rhwng grwpiau oedran o ran ble roedd ymatebwyr wedi dod ar draws y CSHB:

- Roedd ymatebwyr o dan 65 oed yn fwy tebygol o fod wedi dod ar draws y CSHB drwy sticer mewn busnes bwyd nag oedolion h?n. Er enghraifft, roedd 91% o’r rhai rhwng 45 a 64 oed wedi dod ar draws sticer mewn busnes bwyd, o’i gymharu â 78% o’r rhai rhwng 65 a 74 oed.
- Roedd ymatebwyr iau yn fwy tebygol o fod wedi dod ar draws y CSHB drwy wefan neu ap archebu bwyd nag oedolion h?n. Er enghraifft, roedd 39% o bobl rhwng 25 a 34 oed wedi dod ar draws y CSHB drwy wefan neu ap archebu bwyd, o gymharu â 6% o bobl rhwng 65 a 74 oed a 3% o bobl 75 oed a h?n.
- Roedd ymatebwyr rhwng 16 a 24 oed yn fwy tebygol o fod wedi dod ar draws y CSHB drwy’r cyfryngau cymdeithasol (24%) na phobl 25 oed a h?n. Er enghraifft, roedd 8% o’r ymatebwyr rhwng 45 a 64 oed wedi dod ar draws y CSHB drwy’r cyfryngau cymdeithasol.
- Roedd ymatebwyr 75 oed a h?n yn fwy tebygol o fod wedi dod ar draws y CSHB mewn papur newydd lleol (14%) neu mewn hysbyseb neu erthygl gylchgrawn (13%) na’r rhai rhwng 16 a 24 oed (1% ar gyfer y naill leoliad neu’r llall).

Adnabyddiaeth o’r Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd

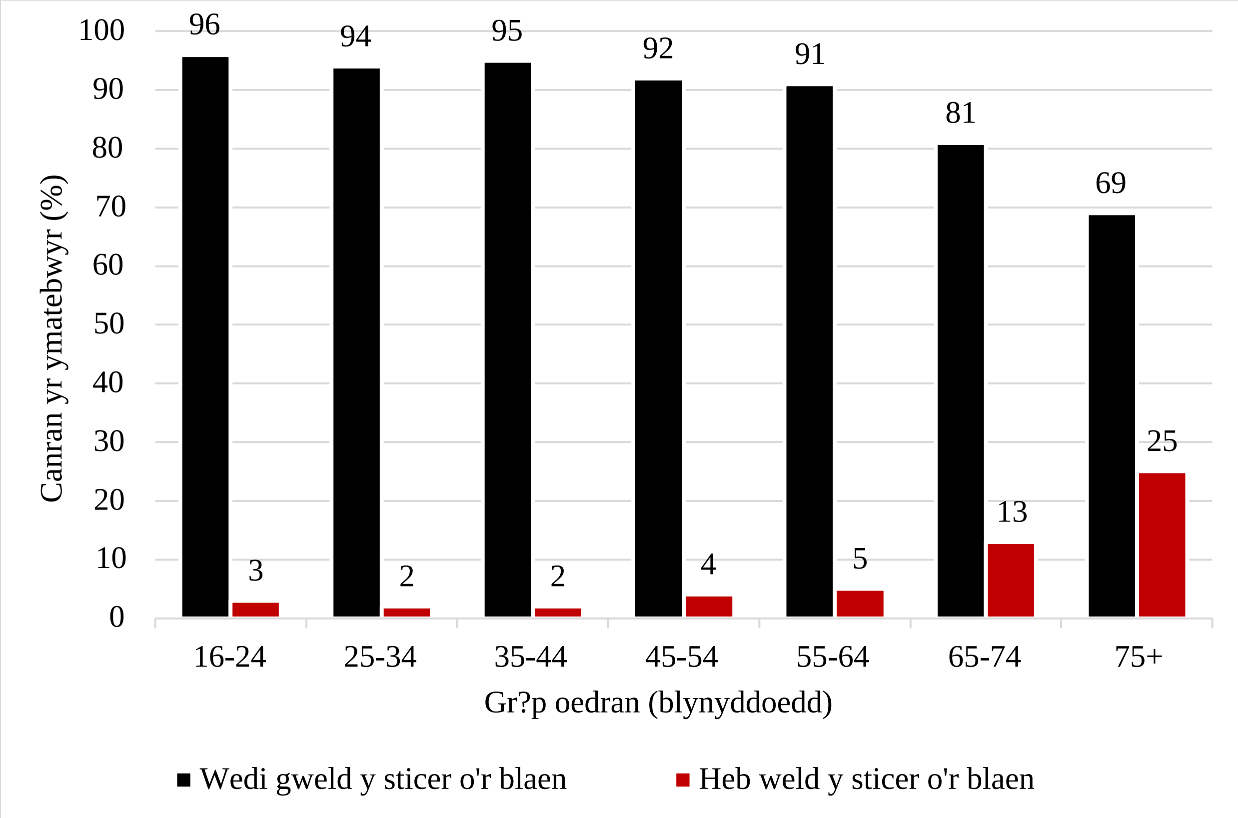
Pan ddangoswyd llun o sticer y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd i’r ymatebwyr, dywedodd 89% ohonyn nhw eu bod nhw wedi gweld y sticer o’r blaen. Roedd adnabyddiaeth o’r sticer ychydig yn uwch yng Nghymru (95%) a Gogledd Iwerddon (94%) nag yn Lloegr (89%) (footnote 3)**.

Roedd ymatebwyr iau yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer nag ymatebwyr h?n. Er enghraifft, dywedodd 96% o’r ymatebwyr rhwng 16 a 24 oed eu bod wedi gweld y sticer, o gymharu â 69% o’r rhai 75 oed a h?n (Ffigur 5).

Ffigur 5. Adnabyddiaeth o'r sticer sgôr hylendid bwyd fesul gr?p oedran

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Wedi gweld y sticer o'r blaen	Heb weld y sticer o'r blaen
16-24	96	3
25-34	94	2
35-44	95	2
45-54	92	4
55-64	91	5
65-74	81	13
75+	69	25

Lawrlwytho'r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd adnabyddiaeth o'r sticer sgôr hylendid bwyd hefyd yn amrywio ar gyfer y grwpiau canlynol:

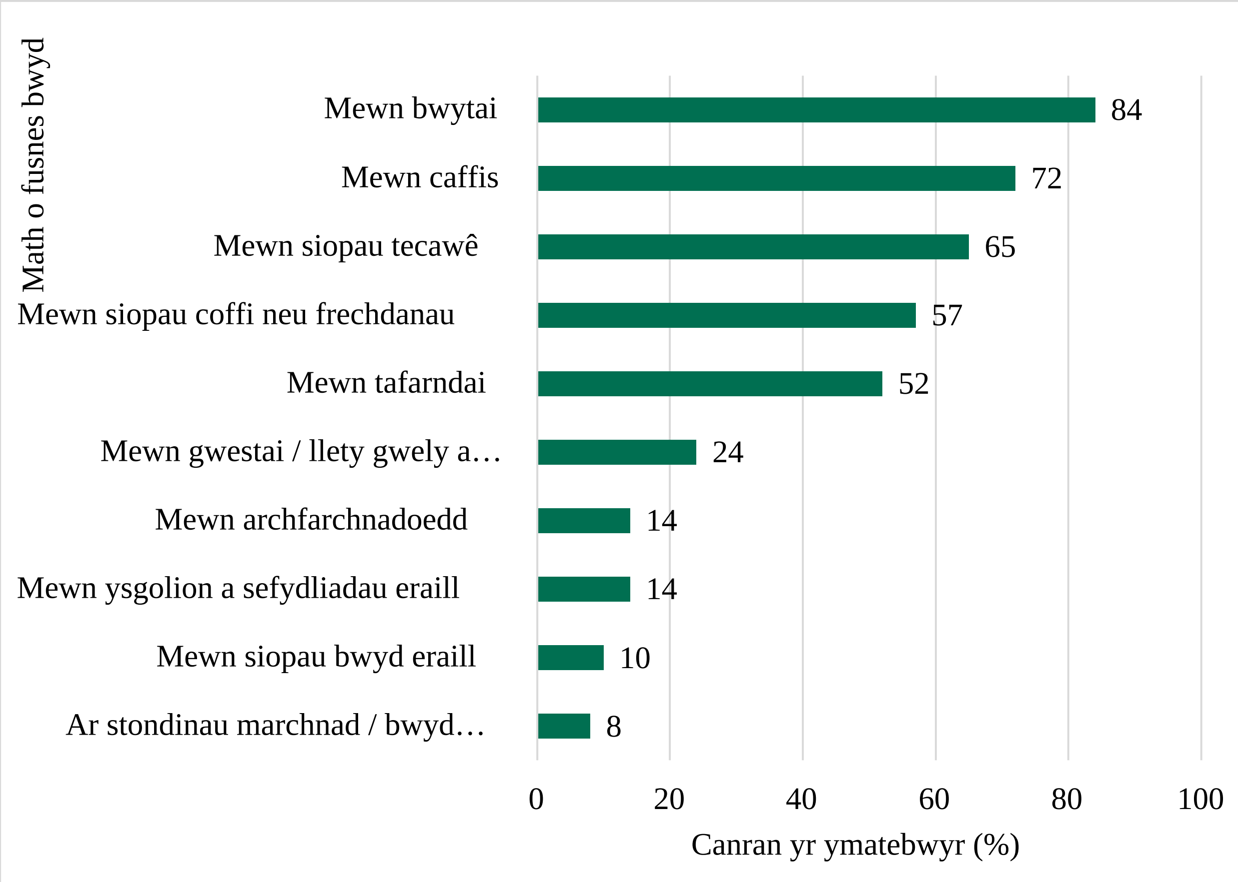
- **Maint y cartref:** roedd yr ymatebwyr mewn cartrefi â 3 neu fwy o bobl (er enghraifft, 95% o'r rheiny mewn cartrefi â phedwar person) yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd na'r rheiny a oedd yn byw mewn cartrefi ag un person (80%).
- **Incwm blynyddol y cartref:** roedd yr ymatebwyr ag incwm dros £96,000 yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd (97%), na'r rheiny ag incwm llai nag £19,000 (86%).
- **Cyfrifoldeb dros goginio:** roedd yr ymatebwyr sy'n gyfrifol am goginio (90%) yn fwy tebygol o ddweud eu bod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd na'r rheiny nad ydyn nhw'n coginio (80%).

Gofynnwyd i'r ymatebwyr ymhle roedden nhw wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf. Roedd y rhan fwyaf o'r ymatebwyr wedi gweld y sticer mewn bwytai (84%), mewn caffis (72%) neu mewn siopau tecawê (65%) (Ffigur 6) (footnote 4).

Ffigur 6. Busnesau bwyd lle’r oedd yr ymatebwyr wedi gweld sticer sgôr hylendid bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Canran yr ymatebwyr (%)											
Ar stondinau marchnad / bwyd stryd	8											
Mewn siopau bwyd eraill	10											
Mewn ysgolion a sefydliadau eraill	14											
Mewn archfarchnadoedd	14											
Mewn gwestai / llety gwely a brecwast	24											
Mewn tafarndai	52											
Mewn siopau coffi neu frechdanau	57											

?	Canran yr ymatebwyr (%)										
Mewn siopau tecawê	65										
Mewn caffis	72										
Mewn bwytai	84										

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

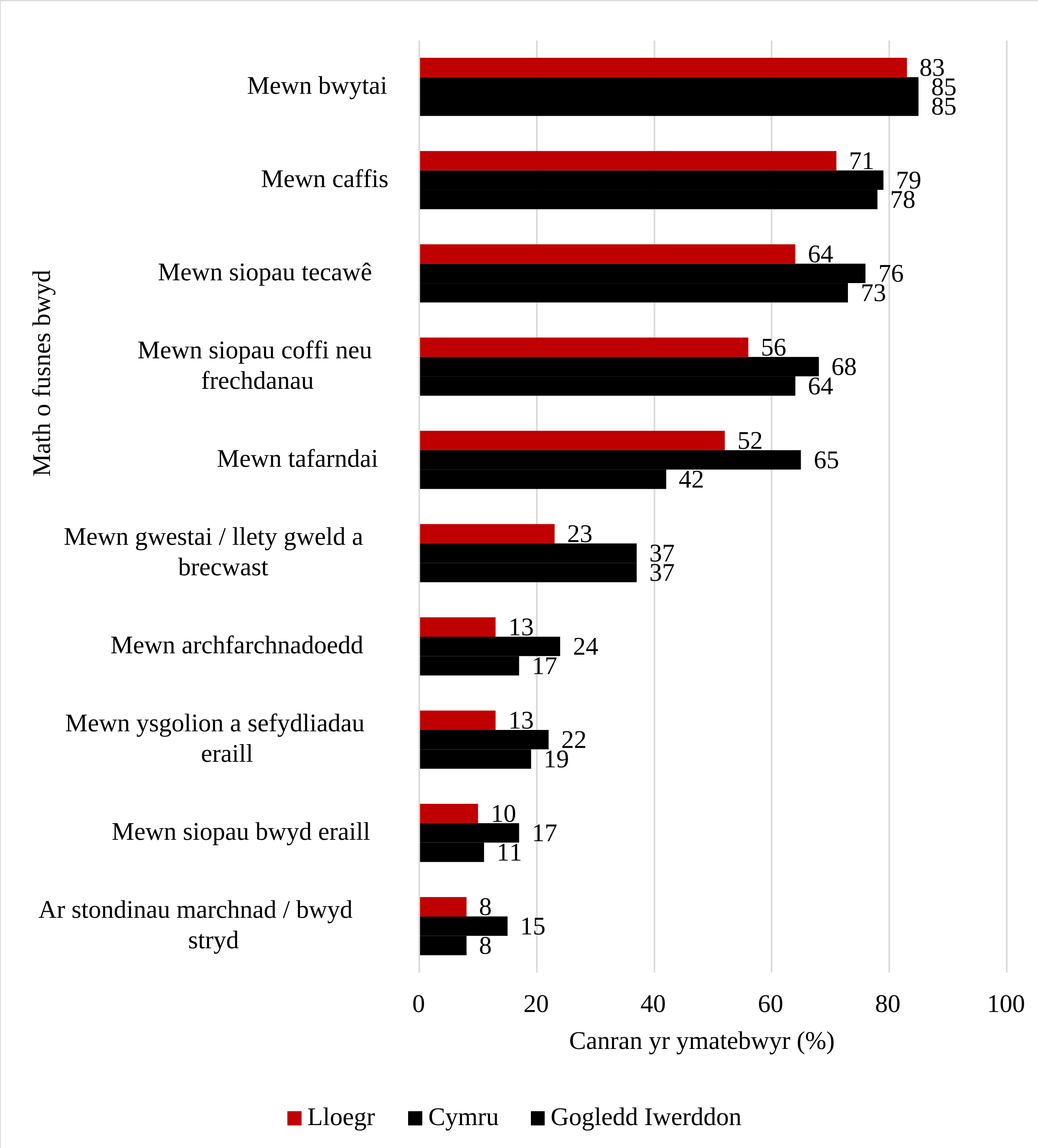
Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

Roedd y rhan fwyaf o’r ymatebwyr wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd mewn bwytai yng Nghymru (85%), Lloegr (83%) a Gogledd Iwerddon (85%)**. Roedd ymatebwyr yng Nghymru yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd mewn siopau tecawê (76%) a siopau coffi neu frechdanau (68%) o gymharu ag ymatebwyr yn Lloegr (siopau tecawê 64%, siopau coffi neu frechdanau 56%). Roedd ymatebwyr yng Nghymru yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd mewn tafarndai (65%) na’r rheiny yng Ngogledd Iwerddon (42%) a Lloegr (52%). Roedd ymatebwyr yng Nghymru (37%) a Gogledd Iwerddon (37%) yn fwy tebygol o fod wedi gweld y sticer sgôr hylendid bwyd mewn gwestai a llety gwely a brecwast nag ymatebwyr yn Lloegr (23%) (Ffigur 7).

Ffigur 7. Busnesau bwyd lle’r oedd yr ymatebwyr wedi gweld sticer sgôr hylendid bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf yng Nghymru, Lloegr a Gogledd Iwerddon

Newid i weld tabl a fersiwn hygyrch

Newid i weld siart



?	Lloegr	Cymru	Gogledd Iwerddon										
Ar stondinau marchnad / bwyd stryd	8	15	8										
Mewn siopau bwyd eraill	10	17	11										
Mewn ysgolion a sefydliadau eraill	13	22	19										
Mewn archfarchnadoedd	13	24	17										

?	Lloegr	Cymru	Gogledd Iwerddon										
Mewn gwestai / llety gweld a brecwast	23	37	37										
Mewn tafarndai	52	65	42										
Mewn siopau coffi neu frechdanau	56	68	64										
Mewn siopau tecawê	64	76	73										
Mewn caffis	71	79	78										
Mewn bwytai	83	85	85										

Lawrlwytho’r siart hon

Delwedd .csv

Ffynhonnell: Bwyd a Chi 2: Cylch 8

1. Cwestiwn: Ydych chi wedi clywed am y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd? Ymatebion: Ydw, rydw i wedi clywed amdano ac rydw i’n gwybod cryn dipyn amdano; Ydw, rydw i wedi clywed amdano ac rydw i’n gwybod ychydig amdano; Ydw, rydw i wedi clywed amdano ond dydw i ddim yn gwybod llawer amdano; Ydw, rydw i wedi clywed amdano ond dydw i ddim yn gwybod dim amdano; Nac ydw, dydw i erioed wedi clywed amdano. Sylfaen = 4966, pawb a ymatebodd ar-lein a’r rheiny a atebodd yr holiadur Bwyta Allan drwy’r post.

2. Cwestiwn: Ble’r ydych chi wedi dod ar draws y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd? Ymatebion: Ar sticer mewn busnes bwyd, Ar wefan busnes bwyd (fel gwefan bwyty), Ar wefan neu ap archebu/dosbarth bwyd (fel Just Eat, Deliveroo, Uber Eats ac ati), Wedi clywed gan rywun, Ar wefan yr Asiantaeth Safonau Bwyd, Yn y papur newyddion lleol, Trwy’r cyfryngau cymdeithasol (er enghraifft Twitter, Facebook Marketplace), Mewn hysbyseb neu erthygl cylchgrawn, Ar ap arall (er enghraifft Scores on the Doors) (nodwch), Ar wefan arall, Rhywle arall. Sylfaen = 4528, yr holl ymatebwyr ar-lein a’r rheiny a atebodd yr holiadur Bwyta Allan trwy’r post a oedd wedi clywed am y Cynllun Sgorio Hylendid Bwyd. Sylwer: Nid yw’r canrannau a ddangosir yn rhoi cyfanswm o 100% oherwydd bod yr ymatebwyr yn gallu dewis mwy nag un ateb.

3. Cwestiwn: Ydych chi erioed wedi gweld y sticer hwn o’r blaen? Ymatebion: Ydw, Nac ydw, Ddim yn gwybod / Ddim yn si?r. Sylfaen = 4966, pawb a ymatebodd ar-lein a’r rheiny a atebodd yr holiadur ‘Bwyta Allan’ drwy’r post.

4. Cwestiwn: Ym mha rai o’r canlynol, os o gwbl, ydych chi wedi gweld y sticer hwn yn ystod y 12 mis diwethaf? Ymatebion: Mewn bwytai, Mewn caffis, Mewn siopau tecawê, Mewn siopau coffi neu frechdanau, Mewn tafarndai, Mewn gwestai/llety gwely a brecwast, Mewn archfarchnadoedd, Mewn ysgolion, ysbytai a sefydliadau eraill, Ar stondinau marchnad/bwyd stryd, Gweithgynhyrchwyr (masnachwyr busnes i fusnes) (Cymru yn unig), Mewn siopau bwyd eraill, Rhywle arall, Dydw i ddim wedi gweld y sticer hwn mewn busnes

bwyd yn ystod y 12 mis diwethaf. Sylfaen = 4584, yr holl ymatebwyr ar-lein a'r rheiny a atebodd yr holiadur 'Bwyta Allan' drwy'r post a oedd wedi gweld sticer y CSHB.